

Domeniul Științe ale Comunicării

Conducator de doctorat: **Prof. univ. dr. Delia BĂLAȘ**

A.Teme de cercetare

- analiza rețelelor de socializare online (SNS research)
- media frames
- cercetarea noilor modalități de comunicare în publicitate (advertising and new media)
- efectele comunicării mediatice (media effects)
- copiii și media (children and media)
- credibilitatea media, media credibility
- analiza publicității prin intermediul influencerilor din social media